

Как организовать антихрупкие прогулки

1

Создайте локации по интересам. Продумайте, какие тематические площадки будут интересны вашим воспитанникам. Например, «Бюро изобретений», «Театр», «Художественная студия», «Олимпиец», «Оркестр», «Путешествия». Наполните каждую локацию тематическими материалами, бросовым, неструктурированным материалом. Добавьте немного предметов для сюжетных и спортивных игр

2

Проведите экскурсию. Ознакомьте детей с каждой локацией. Например, в форме игры-вертушки. Выделите на знакомство с тематическими площадками достаточно времени: предложите детям поиграть в каждой из локаций

3

Предложите детям выбрать локацию. Для этого оформите специальный плакат. Для удобства каждую локацию обозначьте одним цветом. Например, «Бюро изобретений» – зеленым, а «Путешествия» – синим. Дети выбирают ту локацию, которая им нравится, и прикрепляют на плакат свою фотографию: на магнит, скрепку или иным способом

4

Распределите площадки между педагогами. На одну тематическую локацию приходят воспитанники из разных групп, поэтому педагоги не привязаны к прогулочному участку своей группы. Предложите им самостоятельно выбрать ту локацию, которая им наиболее интересна. Еще одному-двум педагогам предстоит стать логистами, чтобы помогать детям перемещаться между локациями

5

Проведите первые прогулки. Напомните педагогам, что антихрупкие прогулки – это не занятие. Дети изучают локацию, взаимодействуют друг с другом и с интерактивными элементами, играют. Задача педагогов – предоставить им свободу выбора, контролировать безопасность и соблюдение правил – играть дружно, помогать друг другу, договариваться, не уходить без спроса за пределы локации

6

Снова и снова предлагайте детям выбор. После первой недели, когда дети изучат локацию, научатся планировать свою деятельность и достигнут результата, на второй неделе предложите им выбрать: остаться на старой площадке или сменить ее на новую. На третьей неделе учите детей объяснять свой выбор: почему переходят на другую локацию и чем хотят там заняться